



Fashion Designers of Latin America FDLA | NYFW

251 West 30<sup>th</sup> Street, New York, NY 10001

Office: 212-634-9376

Email: [info@fdla.co](mailto:info@fdla.co) | Website: [www.fdma.co](http://www.fdma.co)

## FDLA will be Digital! NYFW | September 2020

For Immediate Released.

**New York, NY Monday June 8<sup>th</sup>, 2020**

Fashion Designers of Latin America Goes Digital for the Next NYFW | September 2020

Fashion Designers of Latin America to go online-only as lock-down endures. *‘The next FDLA Shows in September 2020 are going to be held entirely digitally, its organizers’* Albania Rosario announced.

[The FDLA Shows during Fashion Week in New York will Advance in September with a New Digital Platform.](#)

The idea of organizing fashion shows during global COVID-19 may seem impossible, but instead of giving up hope, the fashion industry is envisioning new ways to communicate in times of crisis. Fashion Designers of Latin America and its president Albania Rosario announced a new version of online catwalks that will take place during the previously scheduled dates for New York Fashion Week: from September 11 to 16, 2020. Instead of physical shows, the catwalk shows of FDLA will be completely digital, with content available on [fdla.co](http://fdla.co) and through all social networks.

The types of content that might appear on FDLA's site could range from a digital look-book to a brand video to a written-out designer Q&A or even a podcast. The diversity of the initiative will be related to what designers are able to produce during self-isolation, and will also reflect a new strain of branding, marketing, and communication that has taken hold during the pandemic. Instagram Lives, social media posts, Zoom conferences, and direct-to-consumer e-tail have only become more integral to fashion brands during this lockdown period, showing that direct engagement with customers and fans is more essential than ever.

The FDLA digital platform will also contain virtual showrooms, that will help connect brands with retailers, adding a business component to the week. Albania Rosario also said,

*“It is essential to look at the future and the opportunity to change, collaborate and innovate. Many of our businesses have always embraced FDLA as a platform for not just fashion but for its influence on society, identity, and culture. The current pandemic is leading us all to reflect more poignantly on the society we live in and how we want to live our lives and build businesses when we get through this. The other side of this crisis, we hope will be about sustainability, creativity, and product that you value, respect, cherish.”*

Exactly how it will roll out, and the types of content fans, customers, and businesses might see on the FDLA site is still developing, but it's clear that the desire for newness in fashion still exists—perhaps now more than ever. As such, FDLA's digital imprint has the potential to set an example for what a new kind of fashion week could look like: grounded in digital storytelling with a stream of new collections, shown virtually, as its creative backbone.

View more at [www.fdma.co](http://www.fdma.co)



Fashion Designers of Latin America FDLA | NYFW

251 West 30<sup>th</sup> Street, New York, NY 10001

Office: 212-634-9376

Email: [info@fdla.co](mailto:info@fdla.co) | Website: [www.fdma.co](http://www.fdma.co)

## ¡FDLA será Digital! NYFW | Septiembre 2020

Para publicación inmediata

**New York, NY Lunes 8 de Junio, 2020.**

La Plataforma de diseñadores de moda de América Latina FDLA se vuelve digital para el próximo NYFW | Septiembre 2020

*‘Los próximos Shows de FDLA en septiembre de 2020 se llevarán a cabo de una forma virtual.’* anunció su organizadora. Albania Rosario.

### FDLA durante la Semana de la Moda en Nueva York Avanzará en Septiembre con una Nueva Plataforma Digital.

La idea de organizar desfiles de moda durante los bloqueos globales relacionados con COVID-19 puede parecer imposible, pero en lugar de perder la esperanza, la industria de la moda está visualizando nuevas formas de comunicarse en tiempos de crisis. Fashion Designers of Latin America y su presidenta Albania Rosario anunció una nueva versión de desfiles online que tendrá lugar durante las fechas previamente programadas para New York Fashion Week: del 11 al 16 de Septiembre 2020. Los desfiles de la FDLA serán completamente digital, con contenido disponible en [fdla.co](http://fdla.co) y a través de todas las redes sociales.

Los tipos de contenido que pueden aparecer en el sitio de FDLA pueden variar desde un lookbook digital hasta un video de la marca, un Q&A de diseño escrito o incluso un podcast. La diversidad digital estará relacionada con lo que los diseñadores pueden producir durante el autoaislamiento, y también reflejará una nueva variedad de marca, marketing y comunicación que se ha consolidado durante la pandemia. Instagram Lives, publicaciones en redes sociales, conferencias de Zoom y e-tail directo al consumidor solo se han vuelto más integrales para las marcas de moda durante este período de cierre, lo que demuestra que el compromiso directo con clientes y fanáticos es más esencial que nunca.

La plataforma digital FDLA también contendrá salas de exhibición virtuales permanentes, que ayudará a conectar las marcas con los compradores, agregando un componente comercial a la semana. Albania Rosario también dijo:

*“Es esencial mirar el futuro y la oportunidad de cambiar, colaborar e innovar. Muchos de nuestros negocios han adoptado FDLA como una plataforma no solo para la moda sino también por su influencia en la sociedad, la identidad y la cultura. La pandemia actual nos está llevando a todos a reflexionar de manera más conmovedora sobre la sociedad en la que vivimos y cómo queremos vivir nuestras vidas y construir negocios cuando lo superemos. Al otro lado de esta crisis, esperamos que se trate de la sostenibilidad, creatividad y el producto que usted valora, respeta.”*

Exactamente cómo se implementará, y los tipos de contenido que los fanáticos, los clientes y las empresas podrían ver en el sitio de FDLA aún se están desarrollando, pero está claro que el interés por la novedad en la moda todavía existe, tal vez ahora más que nunca. Como tal, la iniciativa digital de FDLA tiene el potencial de dar un ejemplo de cómo podría ser un nuevo tipo de semana de la moda: basada en la narración digital con un flujo de nuevas colecciones, que se muestran virtualmente como su columna vertebral creativa.

Ver mas en [fdla.co](http://fdla.co)