

A dos horas de la gran Caracas, en la ciudad industrial de Venezuela, específicamente en Valencia, nace el Príncipe Julio Cesar Cruz Molina, de padres con raíces multiculturales... Su padre Ivo, venezolano-holandés, y su madre Carmen, venezolana-española. Es el primer y único hijo de esta joven pareja que decidió crecer y permanecer en el tiempo. Es el príncipe del reinado de sus padres, desde que lo tuvieron en sus brazos, les impactó su personalidad, reflejaba desde entonces un carácter especialmente definido y la trascendencia brillaba en sus ojos. Sus abuelos marcaron importantes trazos en el lienzo de su vida, y el artista crecía desde el seno familiar. El buen gusto, los olores distinguidos, la selección creativa y el atrevimiento, distinguían la realeza del príncipe joven.

Culminó sus estudios en el Aula Mater del estado Carabobo, graduándose con los máximos honores en Leyes, no hubo ningún compañero que rebatiera sus argumentos y lograra cambiar el curso de los casos propuestos por sus profesores. Por ende, paso a formar parte de los encargados de la enseñanza de los nuevos alumnos, dando al derecho internacional sus primeros años de joven maestro.

Compartía esta pasión con el mundo de las mises; seguidor desde muy pequeño del musical más importante del país, conocido como Miss Venezuela. Incursionando como modelo, paso a formar parte de los hacedores de los concursos previos al evento nacional de belleza. Desde los 18 años se paseaba por las lentejuelas, el brillo y el glamour que significaba construir una reina de belleza. Miles de niñas y jóvenes aún lo llaman profesor, recordado por su insistencia en el caminar como un paseo por las nubes, y la actitud que imprimía en sus aspirantes a mises. Conocer el mundo se convirtió en su otra pasión, y no hay rincón del planeta donde diga: "...no lo conozco..." Los concursos mundiales de belleza eran la excusa perfecta para conocer los países sedes y sus alrededores. Ha ido a tantos Miss Mundo, Miss Universo, Miss International y Miss Earth que en ocasiones se le recuerda por haber sido captado por el lente de las cámaras y reflejar su efusividad al ver ganar a una de sus reinas.

Portadas de revistas (Vanidades, Marie Claire, Ocean Drive, Maxim) han sido llevadas de la mano de este joven artista, así como también, campañas publicitarias (Honda, Susuki, Jeep, Nivea, Louis Vitton, Prada) desde Asia para el mundo.

Durante tres años y medio decide incursionar fuera de sus fronteras, y llega a Varsovia, Polonia, para ser parte del Miss Poland Universe, aquí logra hacer un excelente equipo e incluso organizan el Miss World celebrado en esas tierras nórdicas. La joven que decide ser reina, debe pasar por un proceso de integración de su propia belleza y la belleza adquirida, dice; millones de reuniones con diseñadores de moda, cirujanos plásticos, dermatólogos, profesores de oratoria y pasarela, maquilladores, estilistas, personal trainers, han hecho de Julio Cesar la distinción y el reconocimiento.

En el transcurrir de los años ha logrado irrumpir en algunos medios de comunicación social, como locutor y animador. Nada personal, fue el programa más escuchado por los radio escuchas, esperando las nuevas propuestas y consejos de

Julio. El mundo de la moda es ahora a lo que le dedica más tiempo; como Fashionista recorre anualmente las propuestas de los mejores diseñadores. Y así, ha logrado crearle el "out fit" a un importante número de artistas nacionales e internacionales, derrochando de buen gusto las alfombras rojas de los Billboard y los Billboard Latinos, con diseños de Carolina Herrera, Herver Leger, Dolce & Gabbana, Lanvin, Elie Saab.

Son muchos dones los que tiene para compartir, y seguidores que se han sumado a través del tiempo; las redes sociales lo mantienen cercano a todo aquel que admira y valora su trabajo.

Este hombre que ama vestir a las mujeres, paso de tener la responsabilidad de una firma de moda, a su propia marca donde veremos su primera colección pret a porter, inspirada en el buen gusto y la delicadeza de las consentidas de la casa, una mujer que siendo madre, le encanta verse exclusiva, glamourosa, y sobre todas las cosas, bella. Recibiremos de vuelta el color y la creatividad que estaban escondidos en la globalización del vestir; puesta de manifiesto en esta oportunidad por Prince Julio César, quien nos llevó a soñar de vuelta, con una moda totalmente femenina y posible de llevarse en la actualidad. Después de verlo con un lanzamiento mundial, todas las revistas de moda del mundo tuvieron sus diseños. Porque aunado a su talento, estuvo acompañado de la Top Model Linda Evangelista, "la mujer que no ha pasado de moda, porque se ha encarnado en ella"; es una de sus campañas mas importantes de los últimos tiempos, millonaria en presupuesto y punto de encuentro de lo que fue bello y de lo que se mantiene bello; ella lucio sus creaciones e hizo revivir el sueño de muchas mujeres que crecieron viendo su imagen y su belleza.

Ver sus diseños es enamorarse de ellos, basta con escuchar a algunas de sus clientes, después de lucir una pieza de Él; la satisfacción la transmiten con palabras y el agradecimiento en sus rostros es inigualable.

Hablar del Príncipe de la Moda, como también se le conoce porque así lo han denominado, es hablar de un estilo único, lleno de mucho glamour en donde su objetivo primordial es resaltar la belleza de las reinas de la casa.

"La moda es y persiste solo por las mujeres" una frase que repite sin parar, y que lo hace reinventarse temporada tras temporada. Después de vestir a un sin número de celebridades como la Top Model Linda Evangelista para su última campaña de moda, la Host de E! Entertainment TV Patricia Zavala en los Golden Globes 2015, de crear unos hermosos vestidos para las beldades que representaron a Polonia y a Argentina en el Miss Universo 2015, ataviar la talentosa actriz Aylin Mujica para su Cover Party de Venue Magazine 2015, a Erika de la Vega en los billboards Latino 2015, expuso domingo a domingo su creatividad en Nuestra Belleza Latina 2015, con dos candidatas, y a Chiquinquirá Delgado en varias galas de este evento. Participo en la Republica Dominicana Fashion Week, exponiendo su collection Sky Glam.

En el 2016 culmina su participación en la conducción del program Tu Día Alegre en la sección de Policías de la Moda, para la cadena Hispana de la Television en USA UNIMAS, luego repite vistiendo a Patricia Zavala para Los Premios Tu Mundo, engalanaron la Red Carpet del Reina Nacional del Turismo con una exposición de todos sus vestidos mas icónicos, días mas tarde adquiere la franquicia de Venezuela para el Miss Earth junto a Alyz Henrich, enviando a Stephanie de Zorzi como representante de su país, la cual logra traerse la Corona del Miss Water.

A principios del 2017 el vistió a Miss Honduras en el Miss Universo 2017, Sirey Moran, y coemzeno la busqueda de la nueva representante de Venezuela para el Miss Earth 2017, en un programa transmitido a nivel nacional con uno de los mayores raiting de toda la historia Venezolana, con un show unico y que daría pie para una nueva generación de los concursos de belleza en su país. Eligen a Ninoska Vasquez, como la representante de Venezuela en el Miss Earth, logrando posicionarse dentro de las mejores 8 candidatas del concurso. A finales de año viste a la Miss Argentina en el Miss Universo 2017 Stephaniea Incandella, que se llevo a cabo de las Vegas, Nevada.

Comienza un año 2018 con mucho empeño, y fuerza laboral. Esta vez enfocados en el Miss Earth Venezuela, y crea el Reality Quiero Ser Miss Tierra con la finalidad de cubrir todos lo preparativos necesarios para hacer una reina de belleza con causa, este culminó con la elección del Miss Earth Venezuela 2018, un show que sobrepasó las expectativas de los televidentes y seguidores, y del que fue patrocinante con su línea de joyería Prince Julio César JEWELRY. La electa esta vez, fue Diana Silva, que después de una excelente participación logra robarse los corazones de todos los Filipinos en el Miss Earth y queda dentro de las mejores 5 candidatas del mundo. Es la portada de la revista del Miss Earth del Grupo Exclusiva, también es la portada de la Revista Hola! Venezuela en la edición de septiembre 2018. Realiza el vestuario exclusivo para Maite Delgado que se expuso en la portada de Hola! Venezuela en la edición de diciembre 2018. En el News Café, participa en la sección de modas del programa de TV de UNIVSION, brindándole consejos a todos los televidentes hispanos de USA. Incursiona y debuta como actor Obra de Teatro Y Que me Pongo?, obra de teatro escrita por Enrique Salas, dirigida por Elba Escobar y producida por Jesus Fuenmayor, presentándose por toda una temporada, con ventas totales en uno de los teatros mas importantes de la ciudad de Miami.

Actualmente se encuentra desarrollando su línea de zapatos que llevarán su nombre y estilo.

Son muchos dones los que tiene para compartir, y seguidores que se han sumado a través del tiempo. Por su ingenio en las redes sociales lo mantienen cercano a todo aquel que admira y valora su trabajo.